

**« Faire des économies en entreprise
grâce au développement durable »**

**Qu'est-ce que la Responsabilité Sociétale des Entreprises ?
Une opportunité pour votre entreprise**

Conférence du Vendredi 12 avril 2019

DOSSIER DE PRESSE

10 avril 2019



Isabelle BERVILLER

SOMMAIRE

Communiqué de presse	page 3
Définition RSE / RSO.....	page 4
La RSE améliore la performance globale, démonstration.....	page 5
Comment suivre la performance RSE ?.....	page 6
Comment mettre en place une démarche RSE ?.....	page 7
Conclusion	page 8
Contact	page 8
Annexes	page 9
. un peu d'histoire	
. renvois images photos	
. l'exemple Camif	

Communiqué de presse

Le 12 avril prochain, Isabelle Berviller, facilitatrice et formatrice en démarche RSE / RSO, organise une conférence sur le thème : faire des économies en entreprise grâce au développement durable.

Les thèmes abordés lors de cette réunion seront :

- qu'est-ce que la RSE / RSO ?
- la RSE améliore la performance globale, démonstration
- comment suivre la performance RSE ?
- comment mettre en place une démarche RSE ?

VENDREDI 12 AVRIL 2019 de 9 heures à 12 heures

Lieu : L'ARCHIPEL, îlot LA JUNGLE, 32 rue Chevalier Paul, 83000 Toulon

Inscription gratuite par mail (places limitées) : ib@ddi83.fr

Public : ouvert à tous.

Renvoi (0) : annexe photo invitation réunion

Et si, le fait par une Entreprise/Organisation, d'engager des actions respectueuses de la Planète et de l'Humain contribuait à une amélioration de sa propre Performance globale ?

OUI, 1000 fois OUI !

Ce type d'actions sont souvent qualifiées d'actions RSE/O.

Qu'est-ce que la RSE/RSO ?

La notion de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ou Organisations (RSO) correspond principalement à l'intégration des principes du Développement Durable au sein des Entreprises & Organisations :

« économiquement efficace, socialement équitable, écologiquement soutenable » et ce, de manière transversale dans toute l'activité de l'Entreprise ou de l'Organisation.

Renvoi (1) : annexe photo symbole du développement durable

Le Développement Durable a vu le jour afin de faire face aux enjeux pesant sur notre Planète et sa Biodiversité, Humain compris. Ces enjeux, d'ordre sociétal, social, économique et environnemental pesant sur notre Planète et ses écosystèmes (Biodiversité, Changement climatique, Sécurité alimentaire et énergétique ...) et pesant également sur l'écosystème des Entreprises et des Organisations (Performance, Pérennité...), s'aggravent années après années.

Les dernières études des scientifiques sonnent comme un cri d'alarme :

« +1,5°C dès 2030 : l'alerte choc du GIEC sur le climat :

Le nouveau rapport des experts internationaux sur le climat (GIEC) est l'ultime alerte avant un monde en crise permanente. Les émissions de gaz à effet de serre ont déjà fait grimper la température mondiale de 1°C depuis la révolution industrielle. Et "il est probable" que le réchauffement atteigne 1,5°C entre 2030 et 2052. À cette température, les impacts sur le niveau des eaux, la biodiversité, la sécurité alimentaire sont déjà majeurs. »

<https://www.novethic.fr/actualite/environnement/climat/isr-rse/rapport-giec-l-ultime-alerte-sur-le-rechauffement-climatique-avant-le-point-de-non-retour-146421.html>

Il n'est plus à démontrer l'impact majeur négatif de certaines activités humaines sur l'Environnement, et sur la Société, d'où nécessité de réagir.

Pour cela, la norme ISO 26000 présente des lignes directrices pour tout type d'organisation cherchant à assumer la responsabilité des impacts de ses décisions et activités et en rendre compte. Elle définit la responsabilité sociétale comme :

« La responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement transparent et éthique qui :

- . Contribue au développement durable y compris à la santé et au bien-être de la société
- . Prend en compte les attentes des parties prenantes
- . Respecte les lois en vigueur et est compatible avec les normes internationales
- . Est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations

Elle décrit deux pratiques fondamentales de responsabilité sociétale que sont :

- . L'identification des impacts des décisions et activités de l'organisation au regard des questions centrales de l'ISO 26000
- . L'identification des parties prenantes et le dialogue avec celles-ci.

Ces deux pratiques visent à déterminer les domaines d'action pertinents et prioritaires pour une organisation à partir:

- . Des impacts sur l'ensemble de la chaîne de valeur (cycle de vie de l'activité/produit/service)
- . De la prise en compte systématique des 7 questions centrales
- . D'un périmètre étendu de sa responsabilité au sein de sa sphère d'influence
- . De ses parties prenantes. »

La RSE est donc une des solutions afin que les entreprises et organisations contribuent positivement aux enjeux de

notre siècle, au respect du Vivant, de l'Humain et de la Planète dans son ensemble.

Bonne nouvelle : la RSE contribue aussi positivement à la performance globale de l'entreprise / organisation !

La RSE améliore la performance globale, démonstration :

Selon l'Ademe : « La performance globale, qui inclut la performance économique, vise à assurer la pérennité de l'entreprise en considérant et en améliorant les effets de son activité sur ce champ élargi. Pour évoluer, l'entreprise identifie et réalise les synergies qui maximisent les gains pour elle-même, l'environnement et la société à court, moyen et long terme. »

<https://www.ademe.fr/expertises/produire-autrement/production-industrielle-services/passer-a-l'action/dossier/performance-globale/quest-performance-globale>

Renvoi (a) : annexe photo performance globale

- La RSE améliore la performance économique :

Une étude de France Stratégie (institution rattachée au 1^{er} ministre) de 2016 précise que les entreprises engageant une démarche RSE présentent une performance économique améliorée de +13% en moyenne par rapport à celles qui n'en font pas.

http://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/conf_rse_13juin2016v2.pdf

Renvoi (b) : annexe photo performance économique

Une amélioration de sa performance économique renforce par conséquent sa pérennité, un meilleur accès aux capitaux (plus de confiance par les banques) ... et augmente également la valeur de son capital immatériel (réputation, brevets et procédés, savoir-faire, clientèle ...).

L'étude précise que « toutes les dimensions de la RSE ont un lien positif avec la performance économique et ce, quel que soit la mesure de l'indicateur de performance économique ».

Au regard des 7 questions centrales de l'ISO 26000, voici un petit aperçu des actions RSE possibles et des performances envisageables :

- La RSE améliore les relations et conditions de travail :

Engager des actions à ce titre, par exemple : égalité de traitement dès le recrutement, aménager des espaces détente, mesures pour concilier la vie privée et professionnelle, favoriser la prise de décision collaborative en intelligence collective, formation à la prévention des risques, politique de GPEC ...

Peut contribuer aux performances suivantes : amélioration du baromètre social (salariés plus heureux, épanouis), baisse de l'absentéisme (maladie, accident du travail), diminution du turnover, attractivité des nouveaux talents ...

Selon l'étude de France Stratégie, cette dimension sociale a le plus d'impact sur la performance économique.

- La RSE améliore le respect des Droits de l'Homme :

Engager des actions à ce titre, par exemple : en intégrer les grands principes dans toute l'entreprise, mesures préventives et correctives si non-respect, questionner les fournisseurs et réagir, former les collaborateurs-trices ...

Peut contribuer aux performances suivantes : influence positive sur les partenaires (chartes signées), baisse des conflits, amélioration des comportements ...

- La RSE améliore la performance environnementale :

Engager des actions à ce titre, par exemple : se former aux achats responsables (achat respectueux de l'humain et de l'environnement), éco-gestes, bilan de Gaz à Effet de Serre et actions de réductions, attentif à la biodiversité des sites, économie circulaire (ex : des déchets sont transformés en carrelage), économie collaborative (ex : covoiturage), économie de la fonctionnalité (ex : le velib : vente d'un usage et non d'un bien), écoconception (ex : planche de surf en matériaux recyclés), low-tech ...

Peut contribuer aux performances suivantes : baisse de consommation de matières et fournitures et des coûts financiers associés, baisse des émissions de GES, + de plans de sauvegarde, + d'innovations technologiques ...

- la RSE améliore la gouvernance de l'organisation :

Engager des actions à ce titre, par exemple : rendre adéquate les valeurs de l'entreprise avec son management, créer un comité de pilotage RSE, intégrer la RSE dans toute la stratégie, créer un plan d'actions RSE, faire un reporting rse, communiquer de manière transparente, respecter les lois ...

Peut contribuer aux performances suivantes : meilleure adhésion aux valeurs, gestion RSE facilitée et optimisée, satisfaction des Parties Prenantes, plus de partenariats, maîtrise des risques ...

- la RSE améliore la relation client-consommateur :

Engager des actions à ce titre, par exemple : valoriser l'usage de produits respectueux de l'environnement, proposer une procédure de retour des produits défectueux, sensibiliser le consommateur aux principes du Développement Durable ...

Peut contribuer aux performances suivantes : meilleure réputation, baisse des réclamations, meilleure taux de satisfaction, fidélité, accès à de nouveaux marchés (ex : forte demande des marchés publics) ...

- la RSE améliore l'ancrage territorial :

Engager des actions à ce titre, par exemple : développer les rencontres avec les acteurs du territoire (groupe de travail, événements sportifs culturels ...), impliquer les salariés dans des actions collectives, travailler avec les écoles du territoire, investir dans l'économie locale ...

Peut contribuer aux performances suivantes : satisfaction des parties prenantes, réputation sur le territoire ...

- la RSE améliore la loyauté des affaires :

Engager des actions à ce titre, par exemple : actions préventives contre la corruption, livret de sensibilisation sur les risques, respecter les opinions, liberté d'expression, charte de principes de gouvernance éthique, messages RSE dans les interactions, encourager l'innovation par une rétribution ...

Peut contribuer aux performances suivantes : baisse des procédures judiciaires, plus de brevets d'innovations déposés ...

De nombreuses pistes d'actions RSE aux nombreuses vertus ...

qui peuvent être aussi simples et peu coûteuses (par ex : les éco-gestes au bureau), et constituer une démarche RSE à petits ou grands pas ...

En France, la Société Camif est un bel exemple réussi de démarche RSE avec un « ... modèle d'entreprise s'attachant à avoir un impact positif sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes, en misant sur la Qualité, le Fabrication française et Durable. »

https://www.camif.fr/media/wysiwyg/camif/camif-pages/pdf/RDD_2016_Camif_HD_sans-coupe.compressed.pdf

Renvoi (e) : annexe photo société CAMIF

Le modèle « circuit-court », qui consiste à acheter au plus près du producteur et en local, démontre aussi la performance réciproque et vertueuse du développement durable, tant du point de vue entreprise que du point de vue sociétal. Exemple d'un restaurateur qui achète ses légumes à une Amap bio et locale :

- les bénéfices pour l'Entreprise :

. économique : il se démarque de ses concurrents avec d'excellents menus (légumes au meilleur goût), hausse de son CA et rentabilité et moins de frais de transport.

. social : une meilleure rentabilité lui permet d'investir dans de meilleures conditions de travail pour ses salariés

. environnemental : son bilan carbone est réduit puisque fournisseur local.

- les bénéfices pour la Société :

- . économique : acheter local favorise l'économie locale avec un effet multiplicateur positif (plus d'emploi, moins de chômage qui redynamise à son tour l'économie locale ...)
- . environnemental : moins de transport = moins de pollution = moins de Gaz à Effet de Serre ...
- . social : + d'emploi = moins de pauvreté ; plus de lien social
- . sanitaire : de bons légumes bio cueillis récemment et chargés de nutriments =meilleure santé de la population et de la biodiversité ...
- . impact Bien-être : le plaisir des papilles !

Comment suivre la performance RSE ?

« Mesurer pour progresser » sera aussi indispensable ...

Tout comme la gestion économique de l'entreprise avec ses indicateurs financiers de suivi de rentabilité / trésorerie ...La gestion RSE de l'entreprise, et le suivi de sa performance, pourront être suivies à l'aide d'un tableau de bord comprenant des indicateurs de moyens pour les actions mises en place (exemple : nombre de conducteurs formés à l'éco-conduite) et des indicateurs de performance (exemple : nombre de litres de carburant économisés au 100kms). Ce tableau de bord RSE pourra être intégré au tableau de bord financier de l'entreprise, et facilitera ainsi la compréhension des liens de causes à effets vis-à-vis de la performance économique (exemple : 15% d'économie de consommation de carburant grâce à l'éco-conduite expliquera : l'économie financière réalisée sur le poste « carburants »).

La performance RSE, ainsi suivie et démontrée, ne pourra que conforter et renforcer la continuation d'une stratégie RSE dans la stratégie globale.

Renvoi © : photo tableau de bord Schneider sustainability impact

Comment mettre en place une démarche RSE/O ?

Les principales étapes peuvent être les suivantes :

- l'engagement de la Direction, avec la sensibilisation et la formation des équipes, et la mise en place de moyens,
- la réalisation de l'autodiagnostic RSE,
- la consultation et le dialogue avec les parties prenantes,
- la priorisation des enjeux détectés,
- la gestion en mode projet de la démarche,
- la phase communication interne et externe,
- et enfin la phase Action

Puis boucle continueuse ...

Renvoi (d) photo démarche RSE selon BNQ21000

De nombreuses solutions (gratuites ou payantes) existent afin de faciliter la réalisation de chacune de ces étapes.

Ce peut être :

de la documentation, des manuels, des guides sectoriels, des vidéos , des sites web d'exemples ...

(<http://ddi83.fr/offre-ddi/documentation/> <https://www.bipiz.org/>); des réseaux (Ademe, Face, Parcours performant et responsable en Paca, des syndicats professionnels... https://www.performant-responsable-paca.fr/jcms/prd_112501/fr/performant-et-responsable-en-paca/ ...); des outils (autodiagnostic : la mallette RSE de Face Hérault <http://lamallette-rse.org/> ; gestion de projet : Trello ; méthode démarche rse : <http://ddi83.fr/methode-ddi/> ; . méthode Bilan Carbone ®, de l'association ABC <https://www.associationbilan carbone.fr/> ...); des formations, des serious game, ; des cabinets de consultants ; des labels RSE ...

Conclusion

La démarche RSEO peut ainsi véritablement contribuer à améliorer la Performance globale de toutes entreprises et organisations, tout en contribuant aussi positivement à un monde plus durable, plus respectueux de la Terre et de l'Humain, une des réponses aux enjeux de notre siècle. C'est ainsi l'alliance entre la Performance durable Et la Responsabilité Globale.

Pour une meilleure efficacité, la démarche RSE pourra conjuguer aussi dans sa stratégie :

- une vision à long terme : en effet, les retombées positives des actions RSE peuvent se faire au-delà d'une vie humaine, par exemple : les actions de réduction des émissions de certains Gaz à Effet de Serre auront un impact positif au-delà de 100 ans.
- une vision holistique des enjeux mondiaux : dans un monde globalisé, les actions RSE à retombées positives sur un territoire peuvent être source d'impacts négatifs sur un autre territoire. Exemple : controverse actuelle concernant certains modes de fabrication de panneaux photovoltaïques (pas tous) : avec des impacts positifs en termes d'énergie renouvelable « propre » mais qui présenteraient aussi des impacts négatifs sociaux et environnementaux dus à l'extraction des terres rares.
- une ouverture vers et avec d'autres pistes vertueuses, de bon sens, innovantes, disruptives ... à explorer, à mettre en œuvre ... avec nos jeunes et nos anciens ... et peut être tout simplement, comme nous dirait Pierre Rabhi (paysan philosophe), en mode « sobriété heureuse », faire sa part en mode « colibri », mais peut être aussi en mode « pélican » ... ?

CONTACTS

Isabelle BERVILLER

Facilitatrice & Formatrice en Démarche Responsabilité Sociétale des Entreprises / Organisations, la Démarche Durable Innovante 83, membre de la Coopérative CAE PRISME, Diplômée Expert-comptable et DESU RSE, formée à la méthode Bilan Carbone ®

Tel : 07.71.03.66.18, Mail : ib@ddi83.fr, Site web : <http://ddi83.fr/>

« Soyons le changement que nous voulons voir dans le Monde » Gandhi

ANNEXES

DD RSEO, un peu d'histoire

- 1987 : Le Développement Durable est « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs », citation de Mme Gro Harlem Brundtland, Premier Ministre norvégien.
- 1992 : le Sommet de la Terre à Rio, tenu sous l'égide des Nations unies, officialise la notion de développement durable et celle des trois piliers (économie/écologie/social) : un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable.
- 2010 : la norme ISO 26000 est rédigée : elle présente des lignes directrices (et une méthodologie à la démarche RSE) pour tout type d'organisation cherchant à assumer la responsabilité des impacts de ses décisions et activités et en rendre compte.
- 2015 : en marge de l'assemblée générale des Nations unies, 193 dirigeants de la planète s'engagent à atteindre 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) mondiaux pour réaliser 3 accomplissements ambitieux au cours des 15 prochaines années :
 - . Mettre fin à l'extrême pauvreté. Lutter contre les inégalités et l'injustice. Régler le problème du changement climatique. Pour que les objectifs soient atteints, chacun doit faire sa part : les gouvernements, le secteur privé, la société civile et les personnes comme vous. Un ensemble de pistes d'actions sont proposées.

ANNEXES IMAGES PHOTOS

Renvoi (0) : photo invitation réunion



12
AVRIL
2019
9H - 12H

La Jungle de
L'ARCHIPEL
32 rue
Chevalier Paul
Toulon

DDI83 vous
accompagne avec

CiviTune TOONALLU

CONFÉRENCE
ISABELLE BERVILLER
Facilitatrice & formatrice RSE-RSO

“ FAIRE DES **ÉCONOMIES EN ENTREPRISE**
GRÂCE AU **DÉVELOPPEMENT DURABLE** ”

Qu'est-ce que la Responsabilité Sociétale des Entreprises ?
Une opportunité pour votre entreprise
Une boîte à outils et des experts pour vous accompagner

Isabelle Berviller 07.71.03.66.18 ib@ddi83.fr ddi83.fr



**DÉVELOPPEMENT
DURABLE
EN ENTREPRISE**

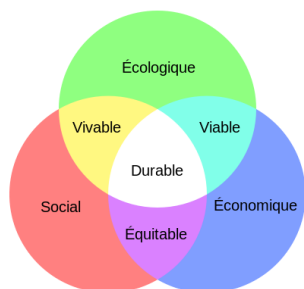
OÙ EN ÊTES VOUS ?

ÉCONOMIQUEMENT EFFICACE
ÉCOLOGIQUEMENT SOUTENABLE
SOCIALEMENT ÉQUITABLE

Initiez ou développez **votre démarche RSE** avec DDI83. ➔

<http://ddi83.fr/invitation-conference-rse-dd-12-04-19-matin-a-toulon/>

Renvoi (1) : annexe photo : symbole du développement durable



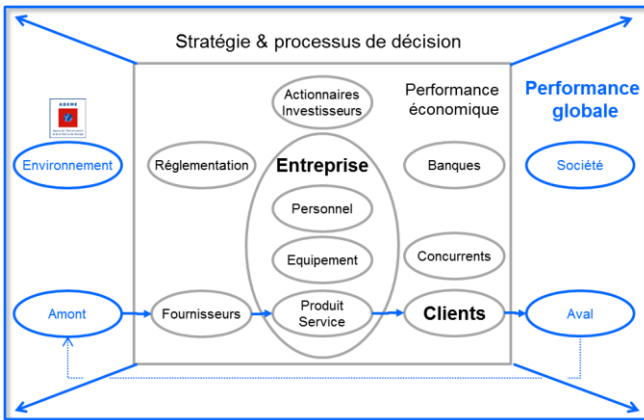
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Sch%C3%A9ma_du_d%C3%A9veloppement_durable.svg

This file is licensed under the [Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/), [2.5 Generic](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5/), [2.0 Generic](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/) and [1.0 Generic](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/1.0/) license.

Renvoi (a) : annexe photo

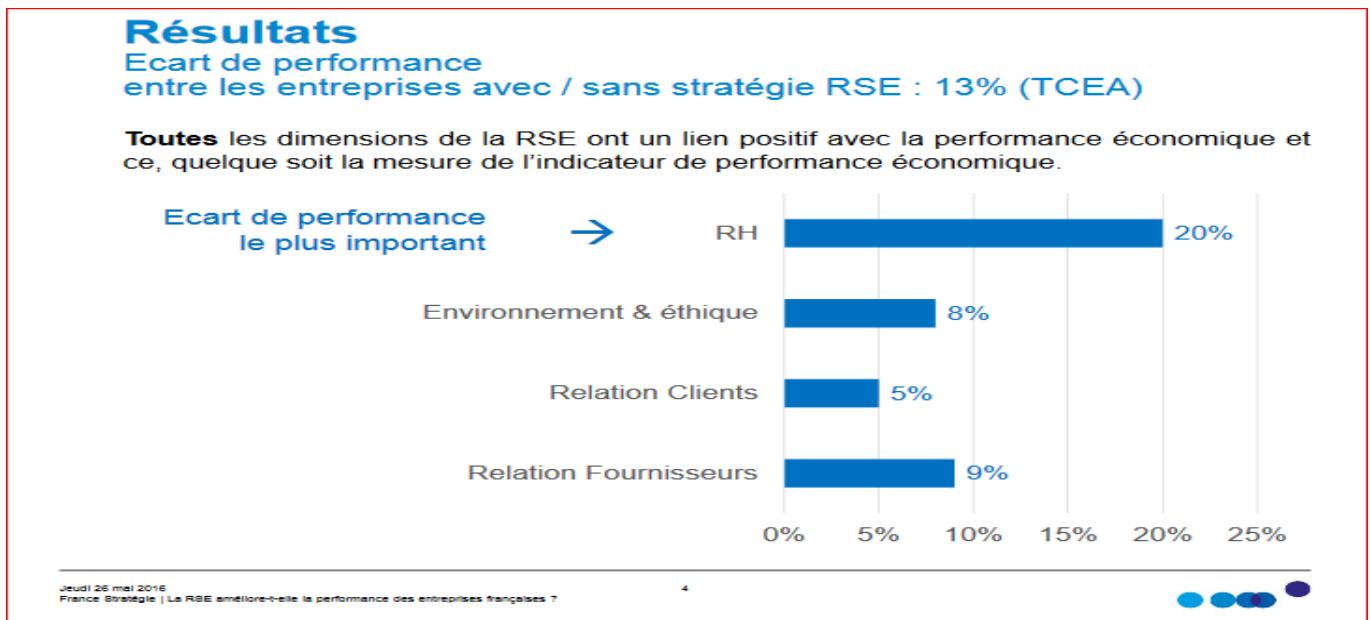
Ademe : performance globale

<https://www.ademe.fr/expertises/produire-autrement/production-industrielle-services/passer-a-l'action/dossier/performance-globale/quest-performance-globale>



Source Ademe

Renvoi (b) : annexe photo performance économique +13%



Source :

http://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/conf_rse_13juin2016v2.pdf

Renvoi © : photo exemple tableau de bord Schneider sustainability impact

SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT		Schneider Sustainability Impact 2018 – 2020, Résultats au T3 2018			
		Objectif 12/2018	Début 01/2018	Résultats T2/2018	Résultats T3/2018
Nos enjeux 2015 – 2020 et nos objectifs 2018 – 2020		Note globale sur 10	5/10	3	4,55 5,25 ↗
CLIMAT	80 % d'électricité renouvelable		--	8 %	25 % ↗
	10 % d'efficacité CO ₂ dans les transports de marchandises		--	--	--
	100 millions de tonnes de CO ₂ économisées chez nos clients avec nos offres EcoStruxure		--	19	31 ↗
	25 % de croissance pour notre entité Energy & Sustainability Services		--	12,1 %	12,2 % ↗
ECONOMIE CIRCULAIRE	75 % du chiffre d'affaires réalisés dans le cadre de notre nouveau programme Green Premium		--	--	41,4% ↗
	200 sites labellisés Vers le zéro déchet en décharge		140	183	167 ↗
	100 % des cartons d'emballage et palettes pour le transport à partir de sources recyclées ou certifiées		50 %	50 %	60 % ↗
	100 000t de conso. de ressources primaires évitées grâce aux programmes EcoFit™, de recyclage et de reprise des produits		--	13 732	17 694 ↗
SANTÉ & ÉQUITÉ	70 % affichés par notre Employee Engagement Index		65 %	67 %	67 %
	1 incident médical par million d'heures travaillées		1,15	0,90	0,94 ↗
	90 % des collaborateurs ont accès à un programme complet de bien-être au travail		28 %	28 %	28 %
	100 % des collaborateurs travaillent dans des pays qui ont entièrement déployé notre politique de congé familial		--	--	--
	100 % des ouvriers ont reçu 12 heures de formation dans l'année dont 30 % d'apprentissage numérique		--	25 %	33 % ↗
	90 % des ingénieurs et cadres ont un plan de développement individuel		35 %	78 %	78 %
ETHIQUE	5 pts /100 d'augmentation du score moyen de l'évaluation ISO26000 pour nos fournisseurs stratégiques		--	+0,5	+1,47 ↗
	300 fournisseurs sous vigilance sur les droits humains et l'environnement ont reçu une évaluation dédiée sur site		--	37	104 ↗
	100 % des fonctions ventes, achats et finances sont formées chaque année à la lutte contre la corruption		--	37 %	47,4 % ↗
DEVELOPPEMENT	x4 sur le chiffre d'affaires du programme d'Accès à l'Énergie		--	x1,30	x1,33 ↗
	350 000 personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie		148 145	169 440	190 836 ↗
	12 000 jours de volontariat grâce à notre plateforme globale VolunteerIn		--	1 665	3 657 ↗

↗ La flèche indique si l'indicateur a progressé, stagné ou régressé par rapport au trimestre précédent. La couleur indique si l'indicateur est au-dessus ou en dessous de l'objectif de 5/10.

SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT		Ce trimestre, notre Schneider Sustainability Impact atteint 5,25 /10	
Indicateurs et objectifs 2020 - sélection		Faits marquants du trimestre	
		T3 2018	T2 2018
CLIMAT	100 millions de tonnes de CO ₂ économisées chez nos clients avec nos offres EcoStruxure	31	19
ECONOMIE CIRCULAIRE	100 % des cartons d'emballage et palettes pour le transport à partir de sources recyclées ou certifiées	60%	50%
SANTÉ & ÉQUITÉ	100 % des ouvriers ont reçu 12 heures de formation dans l'année dont 30 % d'apprentissage numérique	33%	25%
ETHIQUE	5 pts /100 d'augmentation du score moyen de l'évaluation ISO26000 pour nos fournisseurs stratégiques	+1,47	+0,50
DEVELOPPEMENT	x4 sur le chiffre d'affaires du programme d'Accès à l'Énergie	X1,33	x1,30

Global Compact LEAD:
Schneider Electric est reconnu par le Pacte Mondial des Nations Unies comme Global Compact LEAD pour son engagement continu dans l'atteinte les objectifs de développement durable des Nations Unies.

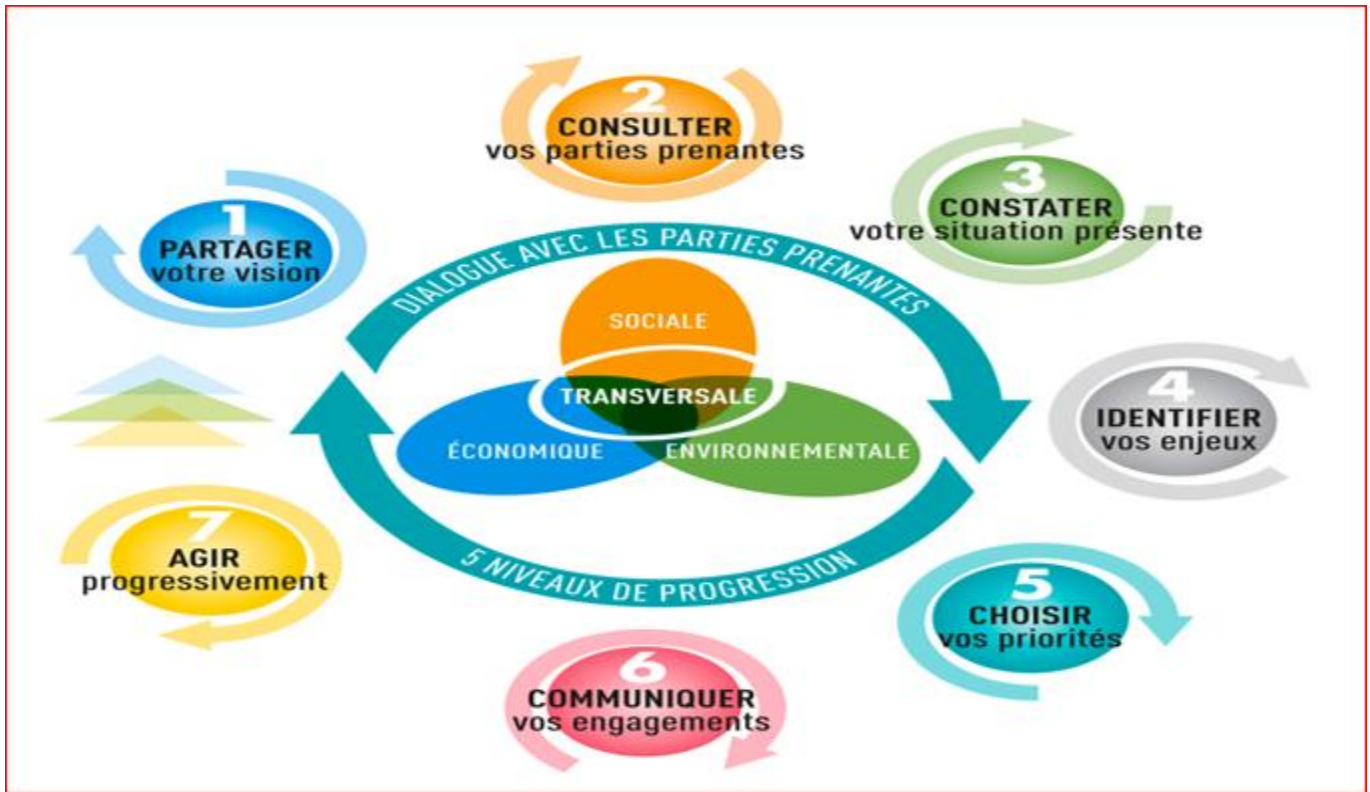
Schneider Electric est :

- Noté Silver et fait partie des indices **DJSI Monde et Europe**
- Classé 15^{ème} parmi 3,200 entreprises pour son engagement pour accélérer l'égalité homme femme dans le rapport **Equileap 2018 Gender Equality**
- Classé 1^{er} de son secteur par **Sustainalytics**

Source :

<https://www.schneider-electric.com/ww/fr/documents/Sustainability/2018/10/25-presentation-schneider-sustainability-impact-troisieme-trimestre-2018-tcm52-427435.pdf>

Renvoi (d) photo démarche RSE selon BNQ21000



Source BNQ21000 <http://www.bnq21000.qc.ca/>

Renvoi (e) : annexe photo société CAMIF

Source : son rapport de développement durable 2016

https://www.camif.fr/media/wysiwyg/camif/camif-pages/pdf/RDD_2016_Camif_HD_sans-coupe.compressed.pdf

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Camif Matelsom est une société française spécialisée dans l'équipement de la maison sur internet.

Créée en 1995 par Emery Jacquillat, Matelsom est le pionnier du e-commerce de literie.

En 2009, l'entrepreneur relance la Camif, créée en 1947 par des instituteurs, sur un nouveau modèle d'entreprise s'attachant à avoir un impact positif sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes, en misant sur la Qualité, la Fabrication française et le Durable.



73%
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
RÉALISÉ AVEC UNE CENTAINE
DE FABRICANTS FRANÇAIS.

UNE CROISSANCE DURABLE DEPUIS 8 ANS



X14



UNE DES 1^{RES} B CORPS
EN FRANCE EN 2015
LA CAMIF DÉVELOPPE
UNE CONSOMMATION
RESPONSABLE ET LOCALE
EN MONTRANT QU'ON PEUT
CONCILIER PROFIT ET IMPACT
POSITIF

À toutes les échelles, la gouvernance du groupe évolue vers d'avantage d'ouverture et de collaboration.

LE SENS AU TRAVAIL, PREMIER GARANT DE L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

ENGAGEMENT
POUR UNE CONSOMMATION
RESPONSABLE

REPENSER LE MADE IN FRANCE
AUTOUR D'UN MODÈLE D'AFFAIRE INNOVANT

IMPACTS POSITIFS DE LA CAMIF SUR L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

LE CHOIX DU MADE IN FRANCE



76%

des dépenses réalisées en France



304



entreprises françaises fournissent la CAMIF pour 27 M€



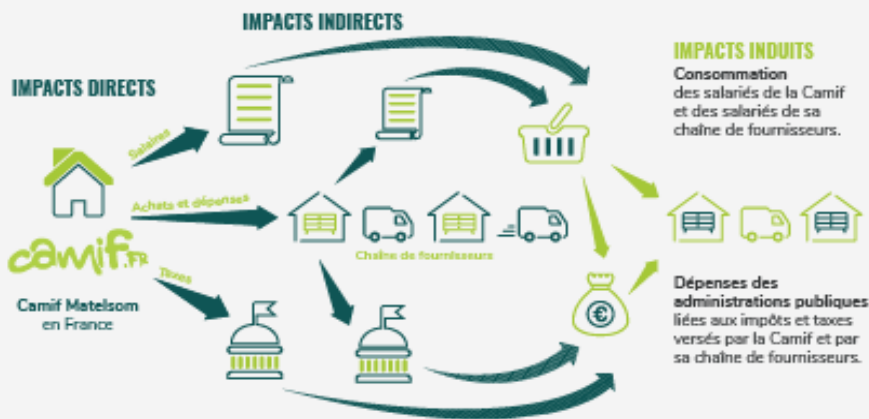
100% FRANÇAIS

Un service client basé à Niort

CHOISIR D'ACHETER À LA CAMIF SOUTIENT L'EMPLOI EN FRANCE

En moyenne, les achats de  clients soutiennent  emploi en France.

PRINCIPES DE L'EFFET MULTIPLICATEUR



CONCLUSION

UNE ENTREPRISE À IMPACT POSITIF AU SERVICE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

1 ALIGNER NOTRE MODÈLE INTÉRIEUR AVEC L'ENVIRONNEMENT EXTÉRIEUR

Dans un environnement en évolution : crise écologique, ancrage territorial des entreprises, montée de l'individualisme et quête de sens ; la Camif se donne pour ambition de transformer et réenchanter la consommation. Une ambition qui transparait dans les principes que se donne l'entreprise : responsabilité et impact positif sur son environnement. C'est en mettant ces principes en action que la Camif concrétisera son ambition.

VOIR P. 9



2 EMBARQUER ET MOBILISER LES COLLABORATEURS DANS UN PROJET À IMPACT POSITIF

La stratégie d'impact de la Camif passe par l'implication de ses collaborateurs. Tout d'abord parce que les pratiques managériales sont le premier levier pour accompagner la transformation de nos sociétés et ce notamment en repensant le sens et la place du travail. Par ailleurs, parce que les collaborateurs sont au cœur du projet de la Camif et font de l'entreprise une force de transformation.

VOIR P. 13



3 DÉVELOPPER UNE OFFRE AU SERVICE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

La finalité de la Camif reste de traduire le principe de responsabilité dans son offre. L'entreprise met sa position d'intermédiaire, sa connaissance du producteur comme du consommateur au service de la consommation responsable. Pour cela, elle fait le choix de la Qualité, du Made in France et du Durable. La Camif réalise 73% de son chiffre d'affaire avec des produits Made in France. Le travail sur l'offre prolonge l'action de soutien au développement socio-économique dans le bassin niortais.

VOIR P. 16

➤ ACCOMPAGNER LES CHOIX DE CONSOMMATION



98%

Et Retrouvez bien d'autres exemples réussis et inspirants sur le site BIPIZ <https://www.bipiz.org>